



Produtividade e Segurança



Visão Geral

Problema: Com grande volume e variedade de produtos nos carrinhos, o tempo de compra era muito alto. Levando 1 hora para o fechamento da compra de ≈ 500 itens.

Solução: Utilização de tags RFID UHF nos produtos e leitores nos portais onde passam os carrinhos com os produtos. E leitores de mão para ajudar na conferência de estoques e verificar se precisam ser reabastecidas as prateleiras.

Vantagens: Diminuição de tempo de processamento, de erro humano, exatidão na entrega dos produtos: o que está sendo comprado é exatamente o que está sendo entregue e maior agilidade no processo logístico.

Benefícios: Ganho de agilidade superior a 65% do tempo desde a compra até a entrega do produto.

Público Alvo: Varejo e Logística.

Brascol: Shopping Mega Polo Moda - Controle de estoque e Agilidade na Expedição.

A Brascol é o maior atacadista e distribuidor de moda bebê e infante-juvenil do Brasil. Presente no mercado há 25 anos, o mega atacado ainda oferece a seus clientes linhas exclusivas de calçados infantis, produtos de cama, mesa e banho, moda íntima, moda praia, moda gestante íntima, além de acessórios, brinquedos e perfumaria infantil. A Mega Loja Brascol é localizada no Shopping MEGA POLO MODA, uma importante região para o mercado fabril em São Paulo. Impressiona pela estrutura, conveniência, atendimento e principalmente, por preços e prazos. Possuindo uma variedade impressionante de produtos, a Brascol também disponibiliza aos seus clientes a conveniência de comprar pela sua exclusiva Central de Atendimento, onde todas as compras são efetuadas e concluídas através de uma simples ligação telefônica.

ITAG Tecnologia onde você encontra todas as soluções para projetos em RFID em um único local. A ITAG oferece todos estes benefícios por meio de sua linha de produtos RFID, que tem inúmeras vantagens tais como: melhor controle em processos de qualidade, redução de custos operacionais, eliminação de erros humanos, aumento na velocidade dos processos devido à automação dos mesmos e aumento da satisfação do cliente. Por ser uma tecnologia complexa, existem algumas dificuldades que as empresas encontram para a implantação de projetos com RFID, essas dificuldades acabam desestimulando o investimento nessa área. Com isso surgiu a ITAG que é a primeira empresa do Brasil a fornecer todos os recursos necessários para implantação de um projeto com RFID. É considerada a 1ª integradora do Brasil especializada na área têxtil a gerar o código no padrão EPCN GS2, homologada pela GS1.



Produtos ideais para a Solução



100.141 - Edge-50

O Edge-50 é um leitor RFID UHF de pequenas dimensões e alto desempenho, baseado no poderoso módulo M6e, ele suporta até 4 antenas monoestáticas e se comunica via Serial RS-232 ou USB. Possui também API para desenvolvimento de softwares em C, .NET e Java.

Para mais informações sobre esse produto, [clique aqui](#).



500.277 - Antena Monoestática Compacta

Antena Monoestática compacta direcional de polarização circular e elevado grau de proteção.

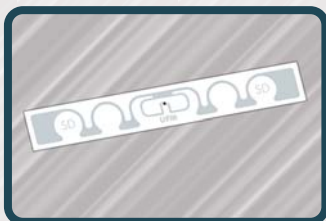
Para mais informações sobre esse produto, [clique aqui](#)



500.320 - Coletor de dados AT-870

O Smart AT-870 fornece a capacidade de combinar várias funções em uma única solução robusta e rentável. Da leitura de códigos de barras a etiquetas RFID com conectividade para celular e wireless, o Smart AT-870 transfere dados do campo de trabalho até o seu escritório.

Para mais informações sobre esse produto, [clique aqui](#).



500.495 - AcuTag UHF ShortDipole

O AcuTag UHF ShortDipole é ideal para diversos ambientes pois pode trabalhar com grande eficiência em grande parte das superfícies aplicadas, exceto metálicas. Apresenta grande desempenho para identificação de paletes, pacotes e itens.

Para mais informações sobre esse produto, [clique aqui](#)

Sobre a Solução

O Cliente: A Brascol é o maior atacadista e distribuidor de moda bebê e infante-juvenil do Brasil. Presente no mercado há 25 anos, o mega atacado ainda oferece a seus clientes linhas exclusivas de calçados infantis, produtos de cama, mesa e banho, moda íntima, moda praia, moda gestante íntima, além de acessórios, brinquedos e perfumaria infantil.

Desafio Proposto: Reduzir os custos operacionais, diminuir o tempo de liberação de mercadorias, precisão na conferência de estoque utilizando tecnologia RFID.

Equipamentos: Leitores EDGE-50, Antenas Monoestáticas, Tags UHF Shortdipole e Leitores AT-870.

Solução: Utilização de etiquetas UHF nos produtos e leitores RFID para identificar os produtos colocados dentro do carrinho. Leitores de mão para agilizar o processo de verificação de estoque e conferência de itens dentro de caixas vindas dos fornecedores.

Funcionamento: O tag é aplicado nos produtos já no fornecedor. Quando chega na loja, a verificação da mercadoria é feita através dos leitores UHF AT-870 que identifica os itens contidos nas caixas apenas aproximando o leitor. Agilizando assim o processo de conferência de material recebido.

Quando os clientes tiram os produtos das prateleiras e colocam nos carrinhos, são verificados os produtos nos caixas pelo leitor AT-870 agilizando o processo de compra e, após a compra, os carrinhos passam pelos portais que conferem a Mercadoria através do leitor EDGE-50 que identifica os produtos associando-os ao cliente evitando erro e agilizando o processo logístico em 65% trazendo be estar aos clientes.

Diferenciais / Melhorias práticas: Com este sistema automatizado, evita-se erros, melhora a prestação de serviço, agiliza o processo logístico.

Ganhos / Benefícios: Evita-se extravios de produtos, erros humanos, aumenta a segurança, agiliza a reposição de estoque e o processo de compra.



Depoimentos



“Depois da implantação do sistema com RFID, não esperam mais que 20 minutos. Trata-se de um ganho de agilidade enorme que é diretamente percebido pelos clientes. Acreditamos que isso trará bem estar e conseqüente fidelização de nossos clientes”.

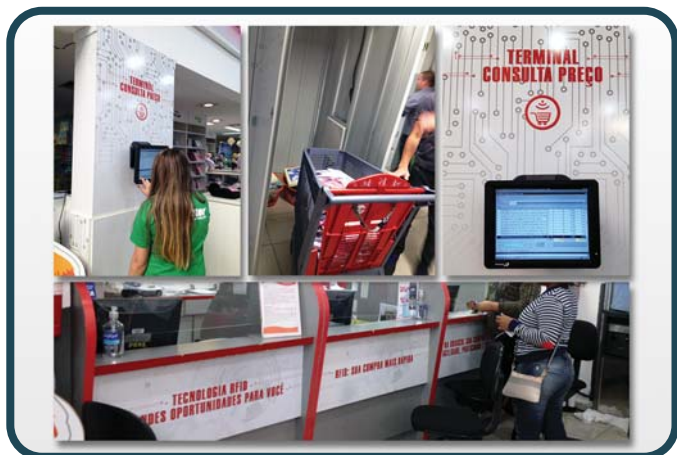
“Muitos têm hora marcada para sair com o ônibus e uma economia de tempo é sinônima de prestação de serviço. Já recebemos até elogios dos clientes mais antigos que notaram a grande agilidade de ver seus produtos liberados pela expedição em poucos minutos”.

Nina, Gerente Geral da Brascol



“Distribuímos aos nossos clientes grandes volumes de produtos todos os dias”.

Nina, Gerente Geral da Brascol



“Precisamos ter capacidade de gerir nossos estoques sabendo exatamente se o que foi comprado está sendo recebido”.

“A veracidade das informações precisas permite fazer uma gestão de estoques e controlar melhor todo o processo. Este é um dos melhores ganhos que o RFID traz para nossa operação”.

“A contrapartida esperada é receber dos fabricantes os produtos corretamente etiquetados com RFID, de tal modo que possamos receber com agilidade nos portais de recebimento todo o material que foi comprado”.

Patrícia Cardenaz, Gerente de Compras

A ACURA tem como foco de atuação o mercado de Identificação em geral, com ênfase na RFID (Identificação por Radiofrequência), provendo RF Tags (Transponders), Cartões de Proximidade, Leitores RF e Coletores de Dados.