



Productividad y Seguridad



Visión General

Problema: Con gran volúmen y variedad de productos en los carros el tiempo de compra era mayor, llevando 1 hora para terminar la compra de 500 items.

Solución: Uso de tags RFID UHF en Iso productos y lectores en los portales donde pasan Iso carros con los productos. Los lectores de manos para ayudar en la ocnferencia de stock y verificar si necesitan ser reabastecidas en las estanterias.

Ventajas: Disminución de tiempo de procesamiento, de error humanos, precisión en la entrega de productos: es decir lo que está siendo comprado es exactamente lo que está siendo entregado sea con mayor raides en el proceso logístico.

Beneficios: Ganancia en la rapidez de un 65% del tiempo desde la compra hasta la entrega del producto.

Público Objetivo: Comercio y Logística.

Brascol: Shopping Mega Polo Moda-Control de stock y Rapidez en la expedición

Brascol es el mayor distribuidor de moda de bebé e infanto juvenil de Brasil; Presente en el mercado hace 25 años. Este mega mercado ofrece a sus clientes líneas exclusivas de calzados infantiles, productos de cama, mesa y baño, moda ropa interior, moda playa, moda gestante prendas interiores, a demás de accesorios, juguetes y perfumeria infantil. La Mega tienda Brascol se ubicas en el Shopping MEGA POLO MODO, una importante zona para el mercado productivo en San Pablo (São Paulo). Impresiona por la estructura, conveniencia, atendimento y principalmente por los costos y plazos, contando con una amplia variedad de productos. Así también Brascol también disponibiliza a sus clientes la conveniencia de comprar por su exclusiva central de atendimento, donde las compras son efectuadas y concretadas a través de una simple llamada telefónica.

ITAG Tecnología, se puede encontrar todas las soluciones para proyectos en RFID en una sola ubicación. ITAG ofrece todos estos beneficios por medio de su línea de productos RFID, que tiene innumerables ventajas tales como: mejor control en procesos de calidad, reducción de costos operacionales, eliminación de errores humanos, aumento en la velocidad de los procesos, debido a la automatización de los mismos y aumento de la satisfacción del cliente. Dado que es una tecnología compleja, existen algunas dificultades que las empresas encuentran para la implementación de proyectos con RFID, esas dificultades terminan no estimulando la inversión en esa área. Es por esto que surge ITAG, siendo la primera empresa de Brasil en entregar todos los recursos necesarios para la implementación de un proyecto con RFID. Es considerada la 1ª Integradora del país especializada en el área textil en generar el código en la normativa EPCN GEN2, homologada por la GS1.



Productos Ideales para la Solución



100.166 - Edge-50 TCP/IP

Es un lector RFID UHF de pequeñas dimensiones y un alto rendimiento . basado en el poderoso módulo M6e , soportando hasta 4 antenas mono estáticas comunicándose vía Serial ES-232 o USB. Posee también API para le desarrollo de softwares en C, .NET y Java.

Para saber más sobre esto producto, [haga clic aquí.](#)



500.277 - Antena Monoestática Compacta

Antena Monoestática compacta direccional de polarizaición circular y elevado grado de protección.

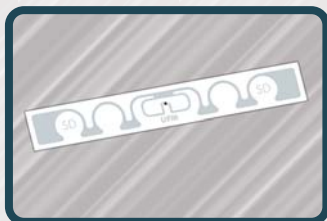
Para saber más sobre esto producto, [haga clic aquí.](#)



500.320 - Colector de Datos AT-870

Entrega la capacidad de ocmbinar varias funciones en una sola solución robusta y rentable. Da lectura de códigos de barras a etiquetas RFID con conexión para celular y wireless, transfiere datos del campo de trabajo hasta su escritorio.

Para saber más sobre esto producto, [haga clic aquí.](#)



500.495 - AcuTag UHF ShortDipole

Es ideal para diversos ambientes porque puede trabajar con una gran eficiencia en la mayoría de las superficies aplicadas, excepto las metálicas. Presenta un alto rendimiento para la identificación de palets, paquetes e items.

Para saber más sobre esto producto, [haga clic aquí.](#)

Sobre la Solución

Ciente: Brascol es el mayor distribuidor de moda de bebé e infanto juvenil de Brasil; Presente en el mercado hace 25 años. Este mega mercado ofrece a sus clientes líneas exclusivas de calzados infantiles, productos de cama, mesa y baño, moda ropa interior, moda playa, moda gestante prendas interiores, a demás de accesorios, juguetes y perfumería infantil.

Desafío Propuesto: Reducir los costos operacionales , disminuir el tiempo de liberación de mercaderías, precisión en la conferencia de stock usando la tecnología RFID.

Equipamientos: Lectores EDGE-50, Antenas Monoestáticas, Tags UHF Shortdipole y Lectores AT-870.

Solución: Uso de etiquetas UHF en los productos y lectores RFID para identificar los productos puestos dentro del carro. Los lectores de mano para agilizar el proceso de verificación de stock de items dentro de las cajas que vienen las provisiones.

Funcionamiento: El tag es aplicado en los productos ya en el proveedor. Cuando estos llegan a la tienda , la verificación de mercadería se hace a través de los lectores UHF AT-870 que identifica los items de lo que contienen las cajas una vez que se aproximan al lector. Agilizando el proceso del material recibido.

Quando los clientes toman los productos de las estanterías y los echan a los carros, estos después son verificados en las cajas, por el lector AT-870 apresurando el proceso de compra, los carros pasan por los portales que confieren la Mercadería por medio del lector EDGE-50 que identifica los productos asociando a los clientes y así evitando errores, lo que hace que el proceso de acelere en un 65% trayendo consigo el bienestar para los clientes.

Diferencias/ Mejoras prácticas: Con este sistema automatizado se evitan los errores, mejora la prestación de servicios y se apresura el proceso logístico.

Ganancias/ Beneficios: Se evita el extravío de los productos, errores humanos, aumenta la seguridad, agiliza la reposición y el proceso de compra.



Depoimentos



“Despues de la implementación del sistema con RFID, no esperamos más de 20 minutos. Se trata de una ganancia en la rapidez, que es directamente percibido por los clientes. Podemos decir que eso trae consigo el bienestar y posteriormente la fidelidad de neustros clientes”.

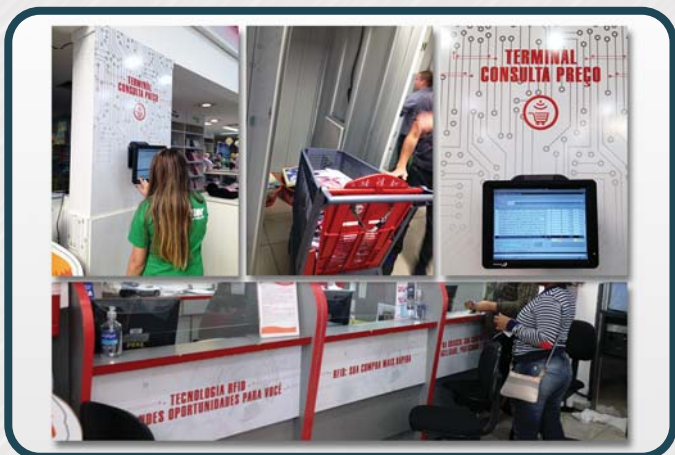
“Muchos ahora tienen una hora ya marcada para salir con su autobus, economizando tiempo al igual que la prestacino de servicio. Ya hemos recibido hasta elogios de los clientes más antiguos que se dieron cuenta de que ahora los productos son liberados por la expedición en pocos minutos”.

Nina, Gerente General de Brascol



“Distribuimos a nuestros clientes grandes volúmenes de productos todos los días”.

Nina, Gerente General de Brascol



“Necesitamos ser capaces de gestionar nuestros stocks en bodega sabiendo exactamente si lo que fue comprado está siendo recibido”.

“La veracidad de las informaciones necesarias permite realizar una gestión de bodega y controlar mejor todo el proceso. Este es uno de las mejores ganancias que RFID trajo para nuestra operación”.

“La contrapartida esderpada es recibir de los fabricantes los productos correctamente etiquetados con RFID, de tal forma que podamos recibiri con rapidez en Iso portales de acopio todo el material que fué comprado”.

Patrícia Cardenaz, Gerente de Compras

ACURA se enfoca en el mercado de la Identificación en general, con énfasis en RFID (Identificación por Radiofrecuencia), provisionando RFID Tag (Transponder), Tarjetas de proximidad, Lectores RFID y Recolector de Datos.

Para saber más sobre esta y otras soluciones ACURA, visite www.ACURAGLOBAL.com

e-mail: sales@acuraglobal.com | Tel.: +55 11 3028-4600 | www.ACURAGLOBAL.com