



Tags UHF puestos en la parte lateral de cada vagón



Antenas para Lectura de los Tags, ubicadas al lado de los rieles.



AMÉRICA LATINA LOGÍSTICA

Visión General

Problema: El desafío era identificar el paso de cada vagón sin comprometer el rendimiento de los trabajadores.

Solución: Uso de tags UHF, para ser identificados cuando los vehículos pasan por los lectores que están instalados cerca de los centros de pagos.

Ventajas: Mayor agilidad en proceso logístico en la identificación de los vagones sin comprometer el rendimiento de los operadores.

Beneficios: Mayor rastreo, requerido para el funcionamiento de ALL.

Público Objetivo: Logística.

ALL - América Latina Logística identifica sus composiciones con precisión y seguridad

Una de las soluciones implementadas por ACURA Global permite Identificar el paso de cada vagón de forma automática a lo largo de los trechos y estaciones

América Latina Logística es la mayor empresa independiente de servicios de logística de América del Sur, que opera, de forma integrada, los modales ferroviario y terrestre para diversos clientes en países como Brasil y Argentina. Nascida en 1997, como Ferrovia Sul Atlántico, fue una de las tres compañías a asumir los servicios ferroviarios en el Brasil. En el año siguiente, asumió también la concesión de ferrovías en la región central y norte de la Argentina. En 2001, adquirió la de elara, empresa de transportes terrestres en el Brasil y amplía su soporte logístico. Son 21.300 kilómetros de ferrovías en los dos países, siendo, exclusivamente en territorio nacional, casi 16 mil de los más de 29 mil kilómetros de líneas ferroviarias existentes en el Brasil.



Productos Ideales para la Solución



500.024 - Lector UHF M6

Tiene capacidad de hasta 4 antenas monoestáticas comunicación TCP/IP o WI-FI y disponibilidad de API para programación.

Para saber más sobre este producto, [haga clic aquí](#).



500.277 - Antena Monoestática Compacta

Direccional de polarización circular y elevado grado de protección.

Para saber más sobre este producto, [haga clic aquí](#).



500.475 - AcuTag UHF Ironside

Es un Tag desarrollado para superficies metálicas y ambientes severos.

Para saber más sobre este producto, [haga clic aquí](#).

Sobre la Solución

Cliente: América Latina Logística es la mayor empresa independiente de servicios de logística de América del Sur, que opera, de forma integrada, los modales ferroviario y terrestre para diversos clientes en países como Brasil y Argentina. Nacida en 1997, como Ferrovía Sul Atlántico, fue una de las tres compañías a asumir los servicios ferroviarios en el Brasil. En el año siguiente, asumió también la concesión de ferrovías en la región central y norte de la Argentina. En 2001, adquirió la de elara, empresa de transportes terrestres en el Brasil y amplía su soporte logístico. Son 21.300 kilómetros de ferrovías en los dos países, siendo, exclusivamente en territorio nacional, casi 16 mil de los más de 29 mil kilómetros de líneas ferroviarias existentes en el Brasil.

Desafío Propuesto: El desafío era identificar el paso de cada vagón sin comprometer el rendimiento de los trabajadores. Durante el transcurso y cuando llegaban a los terminales, los trabajadores tenían que siempre estar viendo si el vagón estaba allí, si es que estaba en esa línea o no.

Equipamientos: Lector UHF M6, Antena Monoestática Compacta y Tags UHF Ironside.

Solución: Uso de Tags RFID UHF UHF específicos para superficies metálicas que dan soporte a ambientes severos en los vagones y lectores a lo largo de los tramos y terminales.

Funcionamiento: El tag es aplicado en el vagón y antenas y lectores son instalados en tramos específicos y terminales de vía férrea. Cuando el tren pasa por esos puntos el lector identifica el vagón verificando de forma automática el vagón, garantizando la mayor eficiencia y practicidad, no necesitando la intervención humana.

Diferencias / Mejoras prácticas: Se evitan la presencia de personas para hacer la conferencia de los vagones.

Ganancias / Beneficios: Mayor rastreo e practicidad requerida para el funcionamiento de ALL.



ACURA se enfoca en el mercado de la Identificación en general, con énfasis en RFID (Identificación por Radiofrecuencia), provisionando RFID Tag (Transponder), Tarjetas de proximidad, Lectores RFID y Recolector de Datos.

Para saber más sobre esta y otras soluciones ACURA, visite www.ACURAGLOBAL.com

e-mail: sales@acuraglobal.com | Tel.: +55 11 3028-4600 | www.ACURAGLOBAL.com